



JCI 2023

WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

**Concept
sponsoring**

Le congrès mondial de la Junior Chamber International

La Jeune Chambre Internationale (JCI) est une organisation de développement du leadership qui s'adresse aux membres entre 18 et 40 ans : des dirigeants courageux et ouverts, des jeunes entrepreneurs et des repreneurs d'entreprises familiales.

Plusieurs personnalités connues font partie de notre organisation mondiale : Les conseillères fédérales Karin Keller-Sutter et Viola Amherd, la présidente CFF Monika Ribar, Albert II de Monaco, Bill Clinton, John F. Kennedy et Jacques Chirac comptent (ou ont compté) parmi nos membres.

La JCI est active dans 110 pays sur tous les continents et comprend 4'500 chambres locales avec environ 150'000 membres. A cela s'ajoutent environ 50'000 alumni et sénateurs qui restent étroitement liés à l'organisation. En Suisse, il existe 64 chambres locales avec plus de 2'800 membres.

Du 14 au 18 novembre 2023, quelque 3'500 membres de la JCI du monde entier se réuniront à Zurich pour échanger sur l'économie et la société, se mettre en réseau et développer leurs compétences et leurs personnalités. Leur devise : Challenge the Present, Create the Future.



JCI 2023

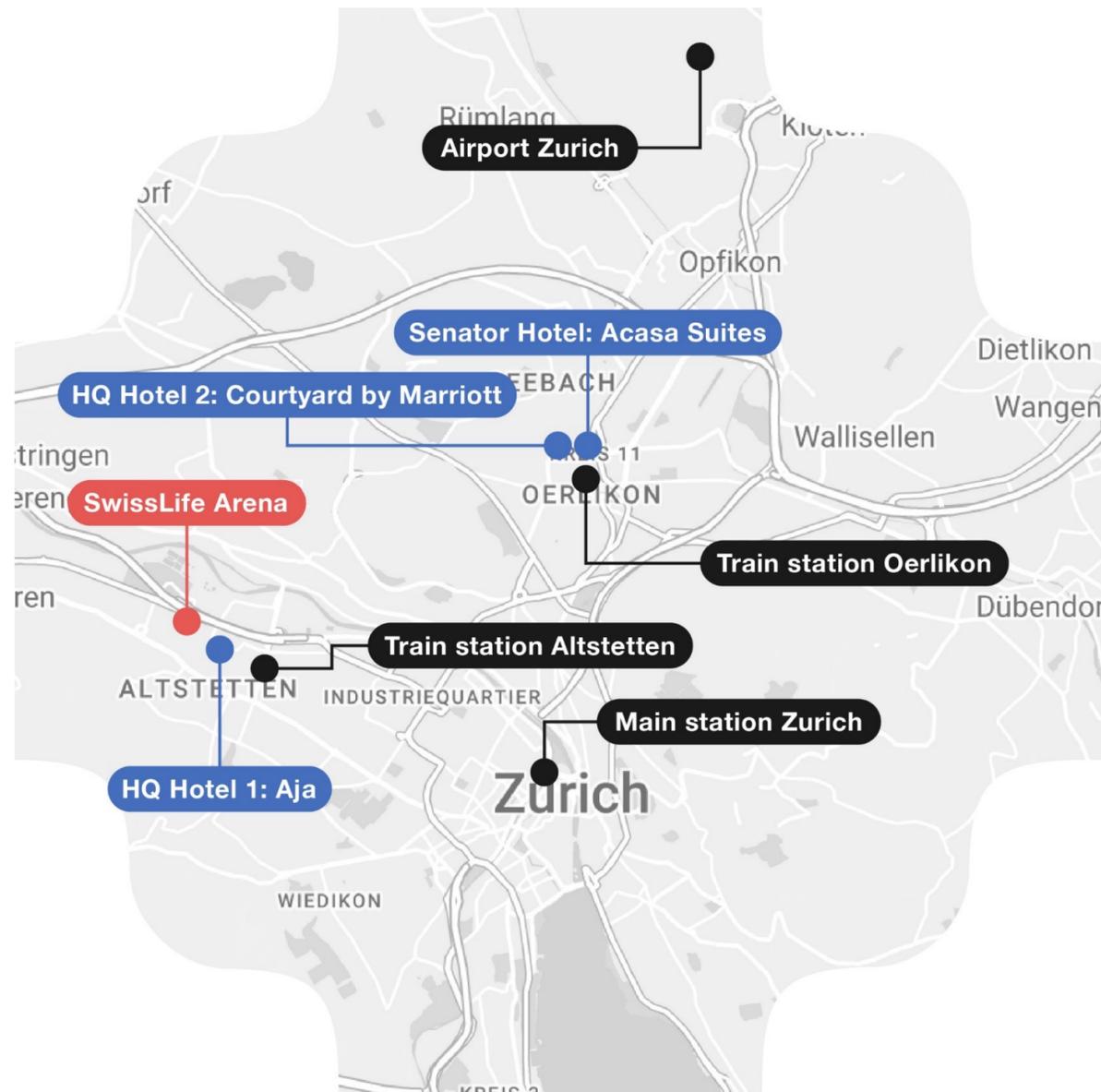
WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

Look & Feel d'un congrès JCI



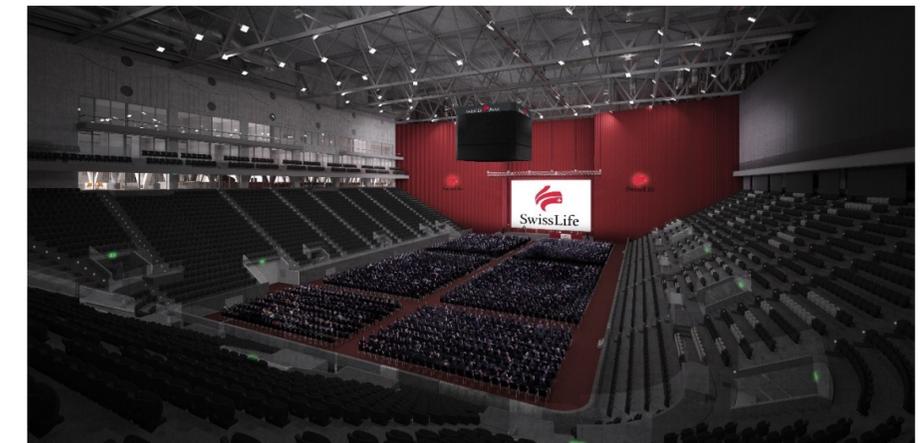
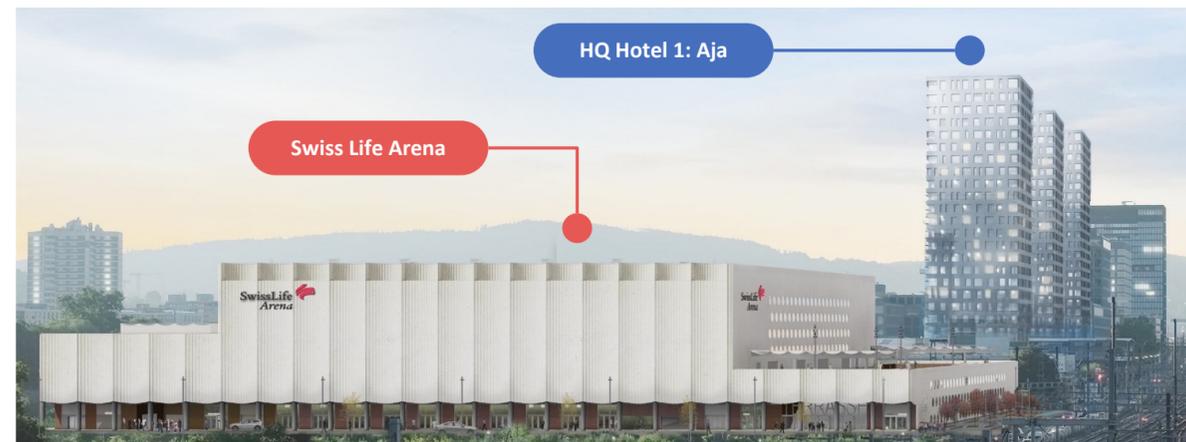
Centre de congrès



La **Swiss Life Arena** à Zurich Altstetten accueillera le congrès mondial de la JCI. Elle convainc par des caractéristiques telles que :

- Surface : 70'000 mètres carrés de surface avec une technique événementielle de premier ordre
- Bonne accessibilité : la gare d'Altstetten est accessible à pied et la gare centrale de Zurich est reliée par de nombreux trains
- Durabilité : le bâtiment est exploité avec un bilan CO2 neutre
- Swissness : la Swiss Life Arena est le domicile des ZSC Lions, le club de hockey sur glace zurichois

Une grande partie de nos hôtes résidera à proximité immédiate de la Swiss Life Arena : Dans l'hôtel Aja, qui dispose entre autres du deuxième plus grand espace wellness de la ville de Zurich.



Programme

Opening Ceremony & Swiss Night

Mardi 14 novembre 2023

- Présentation des représentations nationales
- Discours officiels et keynotes
- Divertissement
- Soirée d'ouverture

Awards & Farewell Dinner

Samedi 18 novembre 2023

- Remise des prix et hommages
- Discours officiels et keynotes
- Divertissement

Le programme de la journée propose une **dizaine de keynote speakers internationaux** et plus de **40 heures d'ateliers, de formations et de visites d'entreprises**. Différents axes permettront d'aborder le thème du congrès : **Challenge the Present, Create the Future**. Outre les points formels du programme tels que les assemblées générales, des pré- et after-tours ainsi que des excursions d'une journée seront organisés dans toute la Suisse. Le programme des soirées est également varié : Opening Ceremony, Global Village et Farewell Night promettent des soirées passionnantes.

**Challenge the Present,
Create the Future**

14.11.2023
Pre-Program

Opening
Ceremony &
Swiss Night

15.11.2023
Tradition & Transformation: Pure
Swissness

Taiwan Night

16.11.2023
Web 3.0: Decentralized and open
to everyone

Global Village
Night

17.11.2023
Green Economy & Smart Cities:
Shaping sustainability

Japan Night

18.11.2023
Arts & Business: Social change

Farewell Dinner

Skills
Development & Leisure Program

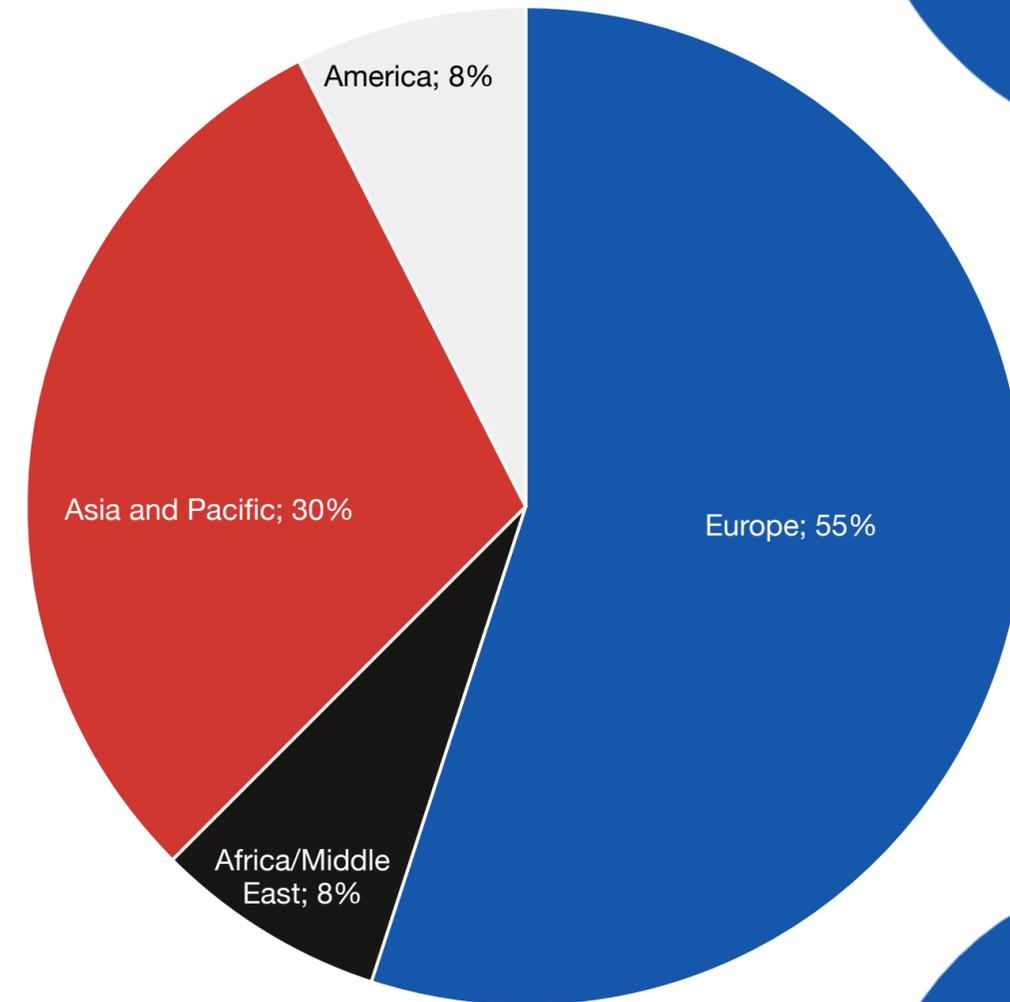
14.11.2023-18.11.2023

D'où viennent nos hôtes

Sur les derniers congrès mondiaux organisés en Europe (Cannes 1999, Barcelone 2001, Copenhague 2003, Vienne 2005, Bruxelles 2011, Leipzig 2014, Amsterdam 2017, Tallinn 2019), le nombre moyen de visiteurs s'élève à près de 4'000. Parmi eux, les pays industrialisés et l'Asie se taillent la part du lion.

Les plus grandes délégations attendues sont

- Suisse ~ 800 participants
- Japon ~ 800 participants
- Allemagne ~ 400 participants
- France ~ 300 participants
- Pays-Bas ~ 275 participants
- Belgique ~ 225 participants
- États-Unis ~ 150 participants



Votre sponsoring en trois étapes

1

Le congrès mondial de la JCI

2

Vos objectifs stratégiques

3

Notre présence commune au congrès mondial

Le soutien à un congrès mondial est aussi personnalisable que les besoins de votre entreprise. Avec vous, nous identifions les mesures qui vous permettront d'obtenir la plus grande valeur ajoutée lors de notre congrès mondial. Voici comment nous procédons :

1. Nous vous présentons le congrès mondial et les possibilités de publicité.
2. Vous nous montrez où vous et votre entreprise voulez aller. Quels clients cibles souhaitez-vous atteindre, quelles innovations de produits souhaitez-vous mettre en avant ?
3. Nous vous proposons un paquet de sponsoring et des mesures ciblées. Nous nous basons sur les offres présentées dans les pages suivantes, mais nous aimons penser "out-of-the-box" et essayer de nouvelles choses avec vous.

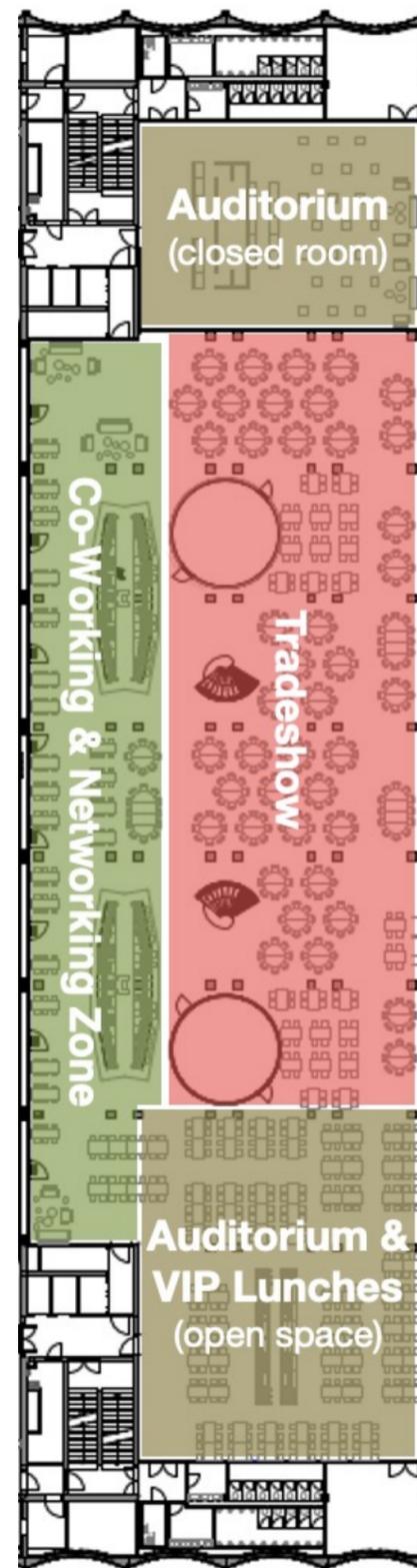
Paquets de sponsoring

		Platine	Or	Argent	Bronze	Promoteur	Promoteur Swiss
Prix (hors TVA)		CHF 100'000	CHF 65 000	CHF 35'000	CHF 15'000	CHF 5'000	CHF 1'000
Exclusivité du secteur		Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Présence du logo	Nombre de choix	10	8	5	4	3	2
	Logo dans la brochure de la conférence						
	Logo sur le site web						
	Logo en boucle sur les écrans au centre congrès (semaine entière)						
	Logo en boucle sur les écrans lors de la Swiss Night (14.11.2023)						
	Logo sur le T-shirt des bénévoles						
	Logo sur escalier (film vinyle sur marche)						
	Logo sur le panneau des sponsors à l'entrée						
	Nom de table Farewell Dinner						
	Branding d'une soirée (par ex. "nom du sponsor" Farewell Dinner)						
	Branding d'une salle de réunion (p. ex. "nom du sponsor" salle)						
Promotion	Nombre de choix	5	4	2	1	0	0
	Page de couverture de la brochure de la conférence						
	Annonce 1/1 page dans la brochure de la conférence						
	Annonce 1/2 page dans la brochure de la conférence						
	Contenu sponsorisé dans la newsletter						
	Diffusion d'une vidéo sur nos canaux de médias sociaux						
	Mention de l'entreprise par le présentateur						
Présence à l'événement	Nombre de choix	3	3	2	1	0	0
	Pitch lors du Farewell Dinner						
	Présentation ou keynote dans le programme de la journée						
	Stand de tradeshow (montage/exploitation à vos frais)						
Billets	Billets Live (ensemble de l'événement)	6	4	2	1	0	0

Tradeshow

Facts & Figures

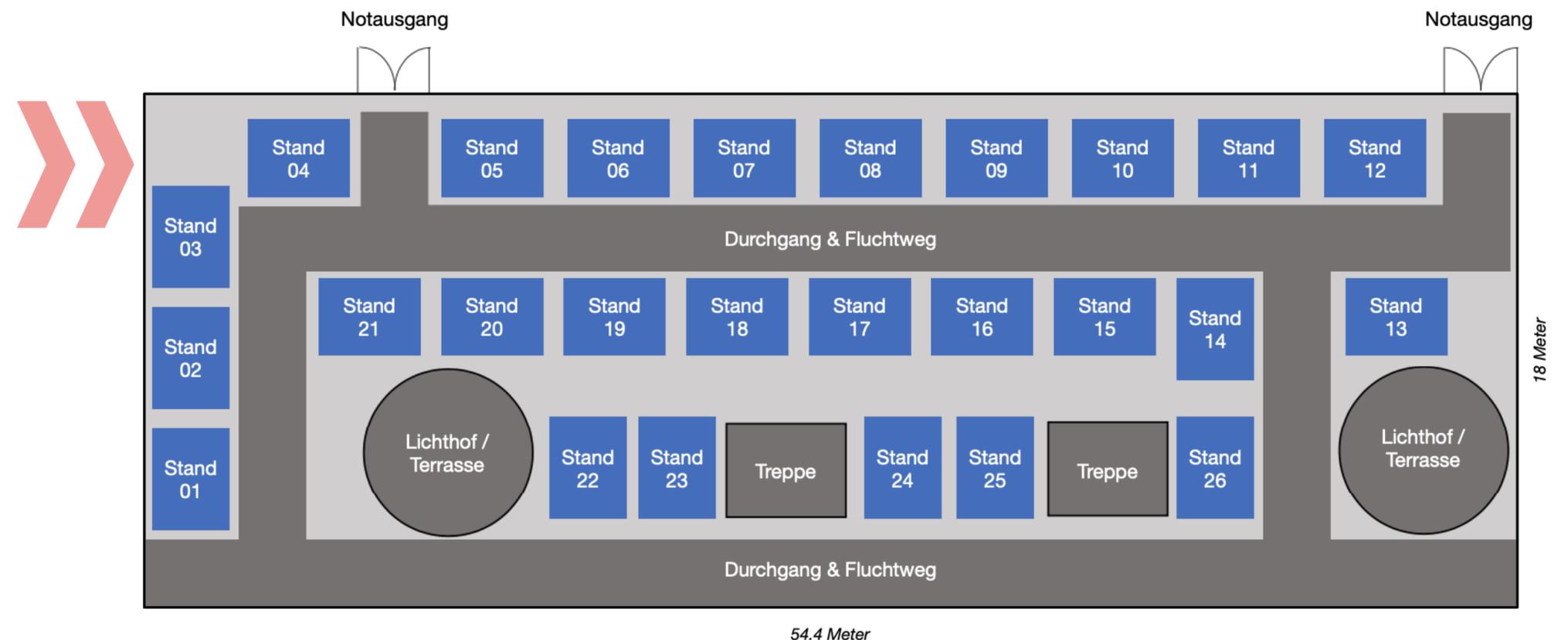
- 26 stands maximum
- Dimensions du stand : 4x3 mètres
- Hauteur maximale du stand : 2,4 mètres
- Montage / exploitation à vos frais
- Montage le 14. novembre dès 17h00
- Démontage le 17 novembre de 17h00 à 20h00
- Un ascenseur normal pour personnes est disponible
- Possibilité de faire découvrir vos produits (par ex. par le biais de concours) et de remettre des échantillons



Un élément important du congrès est notre tradeshow, où les entreprises présentent leurs produits et services. Une présence permet de nouer de précieux contacts avec des clients et des partenaires potentiels.

- Tradeshow pendant le programme de jour du mercredi au vendredi (du 15 au 17 novembre, de 9h00 à 17h00)
- Partie intégrante de la zone de networking avec une fréquence élevée correspondante

CHF 3'600 (hors TVA)



Brochure de la conférence

- Couverture : CHF 12'500
- 1/1 page : CHF 7'500
- 1/2 page : CHF 4'500
- 1/4 page : CHF 2'500

Supporter Wall

Avec notre Supporter Wall **Friends of World Congress**, tous les soutiens sont affichés sur un seul mur. Une case peut être réservée sur www.jci-wc23.ch/supporter. Les noms et les logos d'entreprise sont possibles.

à partir de CHF 250

Autres

- Welcome Desk
- Lanyards
- Échantillons pour les goodie-bags
- Partenariat alimentaire et boissons
- Sponsoring de salles
- Station de recharge pour téléphones portables et ordinateurs portables
- Cigar-Lounge
- Propre manifestation / utilisation commune de l'infrastructure

Solutions individuelles

Nous nous ferons un plaisir de discuter avec vous des possibilités individuelles afin de composer le package de sponsoring adéquat.

Contacts



Chris Baeriswyl

Deputy Director du congrès mondial
& Co-Directeur Sponsoring
chris.baeriswyl@jci-wc23.ch



Jean-Bertrand Helip

Co-Directeur Sponsoring
jb.helip@jci-wc23.ch



JCI  **2023**

**WORLD
CONGRESS**

Zürich Switzerland

Key Account Manager



Beat Eberle
beat.eberle@jci-wc23.ch



Tina Kramer (Tradeshow)
tina.kramer@jci-wc23.ch



Marcel Schuler
marcel.schuler@jci-wc23.ch



Sara Herder
sara.herder@jci-wc23.ch



Gian-Peider Moll
gp.moll@jci-wc23.ch



Reto Wirz
reto.wirz@jci-wc23.ch



Lars Kauer
lars.kauer@jci-wc23.ch



Cédric Portmann
cedric.portmann@
jci-wc23.ch