



JCI 2023

WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

Sponsoringkonzept

Der Weltkongress der Junior Chamber International

Die Junior Chamber International (JCI) ist eine Leadership Development-Organisation. Ihre Mitglieder sind zwischen 18 und 40 Jahre alt: Mutige und offene Führungskräfte, Jungunternehmer:innen und Nachfolger:innen in Familienunternehmen.

Der weltweiten Organisation gehören verschiedene bekannte Persönlichkeiten an: Die Bundesrätinnen Karin Keller-Sutter und Viola Amherd, SBB Präsidentin Monika Ribar, Albert II Fürst von Monaco, Bill Clinton, John F. Kennedy und Jacques Chirac zähl(t)en zum Mitgliederkreis.

JCI ist aktiv in 110 Ländern auf allen Kontinenten und umfasst 4'500 lokale Kammern mit rund 150'000 Mitgliedern. Hinzu kommen rund 50'000 Alumni und Senator:innen, die weiterhin eng mit der Organisation verbunden sind. In der Schweiz bestehen 64 lokale Kammern mit mehr als 2'800 Mitgliedern.

Vom 14. bis 18. November 2023 treffen sich rund 3'500 JCI-Mitglieder aus aller Welt in Zürich, um sich über Wirtschaft und Gesellschaft auszutauschen, sich zu vernetzen und ihre Fähigkeiten und Persönlichkeiten weiter zu entwickeln. Ihr Motto: Challenge the Present, Create the Future.



JCI 2023

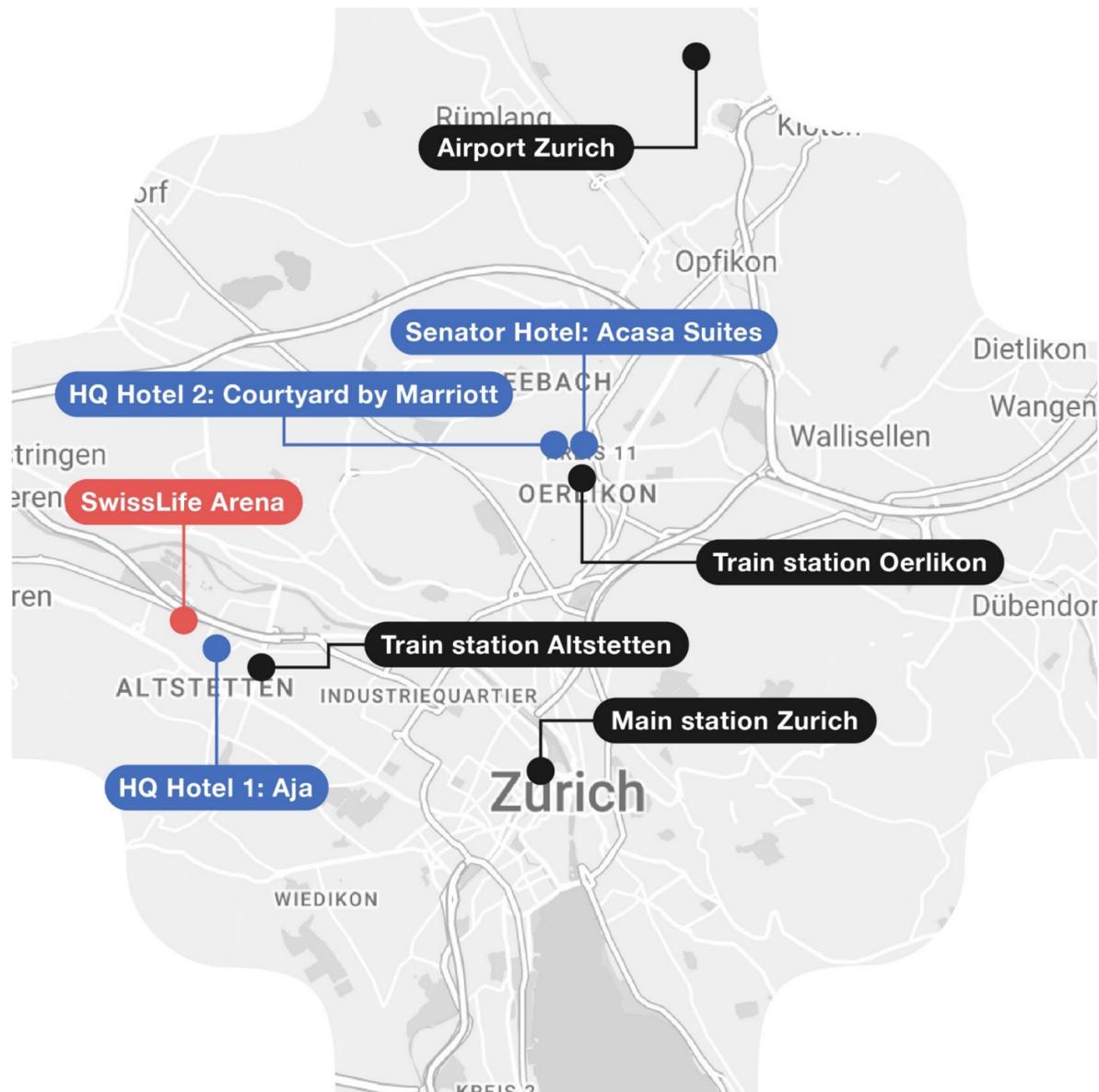
WORLD CONGRESS

Zürich Switzerland

Look & Feel eines JCI Kongresses



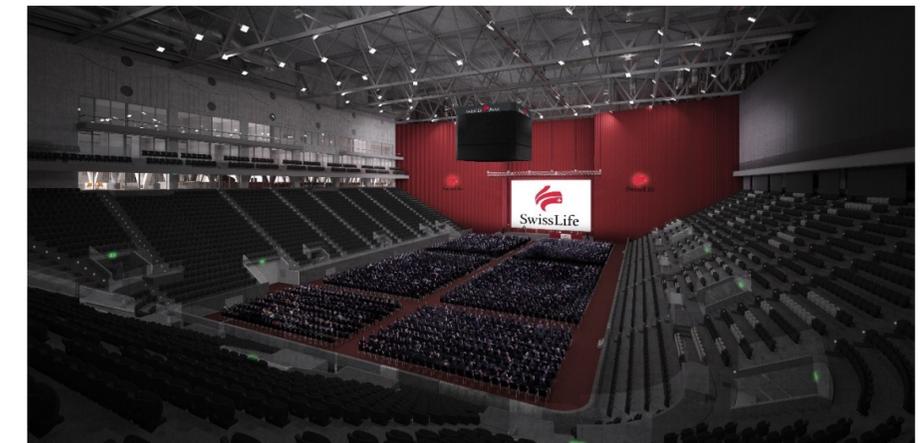
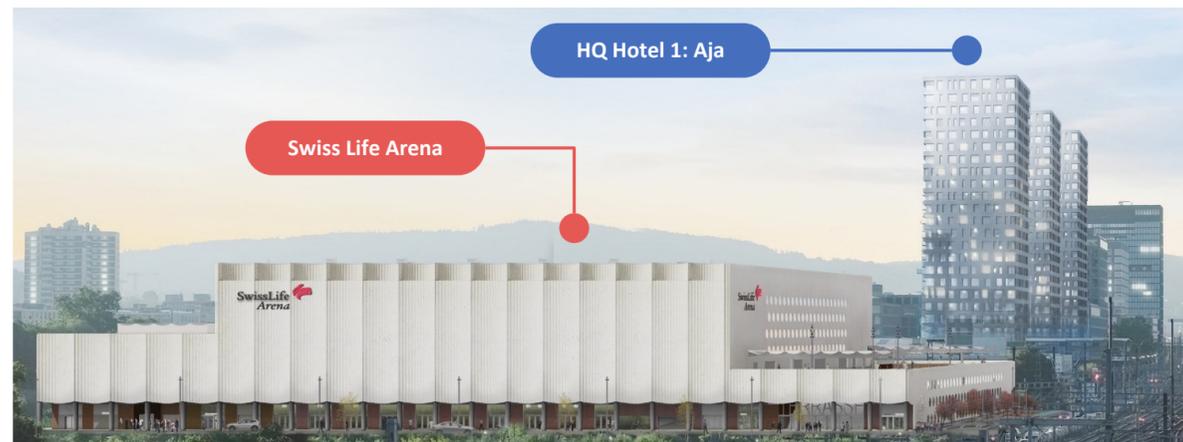
Kongresszentrum



Die im Oktober 2022 eröffnete **Swiss Life Arena** in Zürich Altstetten ist Austragungsort des JCI Weltkongresses. Sie überzeugt durch Eigenschaften wie:

- Veranstaltungsfläche: 70'000 Quadratmeter Fläche mit erstklassiger Eventtechnik
- Gute Erreichbarkeit: Der Bahnhof Altstetten ist fussläufig erreichbar, der Hauptbahnhof Zürich mit zahlreichen S-Bahnen verbunden
- Nachhaltigkeit: Das Gebäude wird CO2-neutral betrieben
- Swissness: Die Swiss Life Arena ist das Zuhause der ZSC Lions, dem Zürcher Eishockey Club

In unmittelbarer Nähe zur Swiss Life Arena wird ein Grossteil unserer Gäste residieren: Im ebenfalls neu eröffneten Aja-Hotel, das unter anderem über den zweitgrössten Wellnessbereich der Stadt Zürich verfügt.



Programm

Das Tagesprogramm bietet rund **10 internationale Keynote Speaker:innen** und über **40 Stunden Workshops, Trainings und Firmenbesichtigungen**. An verschiedenen Thementagen wird das Kongressmotto **Challenge the Present, Create the Future** vertieft. Nebst formellen Programmpunkten wie Generalversammlungen werden auch Pre- und Aftertours sowie Tagesausflüge in die ganze Schweiz organisiert. Auch das Abendprogramm ist vielseitig: Die Opening Ceremony, die Global Village- und National Nights sowie das Farewell Dinner runden das Programm ab.

Opening Ceremony & Swiss Night

Awards & Farewell Dinner

Dienstag, 14. November 2023

- Einzug der Ländervertretungen
- Offizielle Ansprachen und Keynotes
- Entertainment
- Anschliessende Eröffnungsparty

Samstag, 18. November 2023

- Award-Verleihung und Ehrungen
- Offizielle Ansprachen und Keynotes
- Entertainment

**Challenge the Present,
Create the Future**

14.11.2023
Pre-Program

Opening
Ceremony &
Swiss Night

15.11.2023
Tradition & Transformation: Pure
Swissness

Taiwan Night

16.11.2023
Web 3.0: Decentralized and open
to everyone

Global Village
Night

17.11.2023
Green Economy & Smart Cities:
Shaping sustainability

Japan Night

18.11.2023
Arts & Business: Social change

Farewell Dinner

Skills
Development & Leisure Program

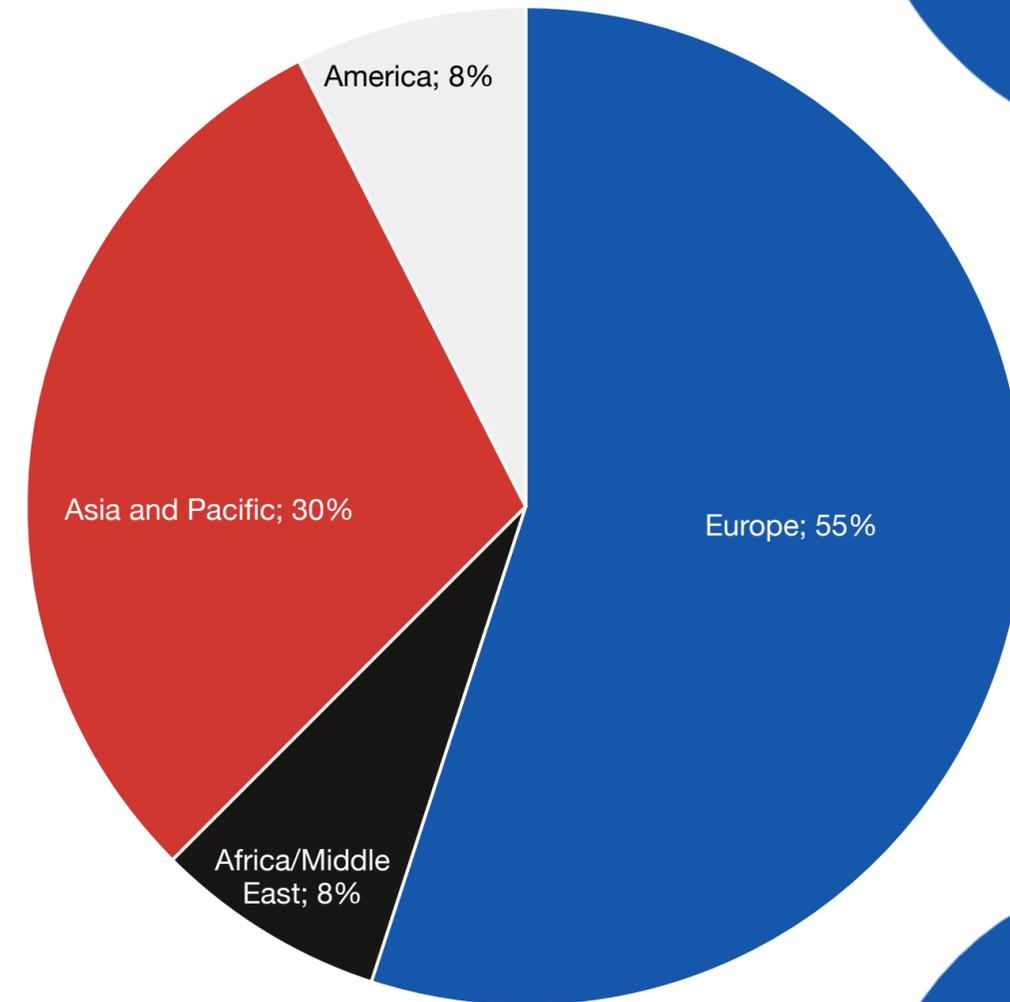
14.11.2023-18.11.2023

Woher unsere Gäste kommen

Die letzten in Europa durchgeführten Weltkongresse (Cannes 1999, Barcelona 2001, Copenhagen 2003, Vienna 2005, Brussels 2011, Leipzig 2014, Amsterdam 2017, Tallinn 2019) hatten durchschnittlich rund 4'000 Gäste. Industriestaaten und Asien stellen den Löwenanteil der Teilnehmer:innen.

Die grössten erwarteten Delegationen sind:

- Schweiz ~ 800 Tn
- Japan ~ 800 Tn
- Deutschland ~ 400 Tn
- Frankreich ~ 300 Tn
- Niederlande ~ 275 Tn
- Belgien ~ 225 Tn
- USA ~ 150 Tn



Ihr Sponsoring in drei Schritten

1

**Der Weltkongress
der JCI**

2

**Ihre strategischen
Ziele**

3

**Unser gemeinsamer Auftritt
am Weltkongress**

Ein Weltkongress ist so individuell wie die Bedürfnisse Ihres Unternehmens. Im Gespräch mit Ihnen identifizieren wir, mit welchen Massnahmen Sie an unserem Weltkongress den grössten Mehrwert erzielen können. So gehen wir vor:

1. Wir stellen Ihnen den Weltkongress und die Werbemöglichkeiten vor.
2. Sie zeigen uns auf, wohin Sie und Ihr Unternehmen wollen. Welche Zielkunden wollen Sie erreichen, welche Produktinnovationen in den Vordergrund stellen?
3. Wir schlagen Ihnen ein Sponsoringpaket und gezielte Massnahmen vor. Basis sind die Angebote auf den folgenden Seiten, wobei wir gerne Out-of-the-Box denken und Neues mit Ihnen probieren.

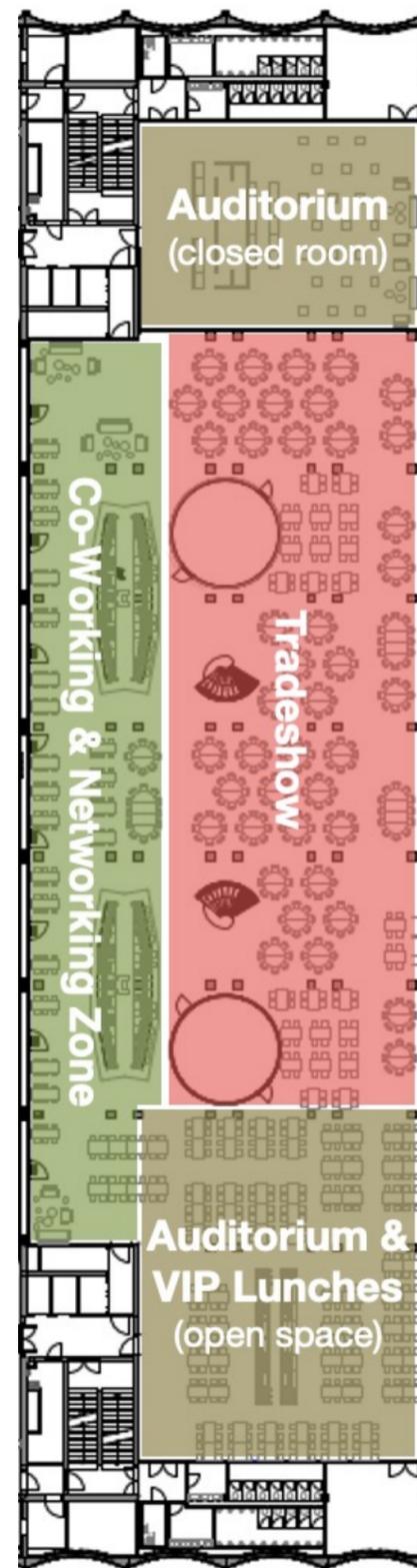
Sponsoringpakete

		Platinum	Gold	Silber	Bronze	Förderer	Förderer Swiss
Preis (exkl. MwSt)		CHF 100'000	CHF 65'000	CHF 35'000	CHF 15'000	CHF 5'000	CHF 1'000
Branchenexklusivität		Ja	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein
Logopräsenz	Anzahl Auswahlmöglichkeiten	10	8	5	4	3	2
	Logo in der Konferenzbroschüre						
	Logo auf der Website						
	Logo-Loop auf Screens im Kongresszentrum (ganze Woche)						
	Logo-Loop auf Screens an der Swiss Night (14.11.2023)						
	Logo auf T-Shirt der Helfer:innen						
	Logo auf Treppe (Vinylfolie auf Tritt)						
	Logo auf Sponsorentafel im Eingangsbereich						
	Tischname am Farewell Dinner						
	Branding Abendveranstaltung ("Sponsornamen" Farewell Dinner)						
Branding Veranstaltungsraum ("Sponsornamen" Halle)							
Promotion	Anzahl Auswahlmöglichkeiten	5	4	2	1	0	0
	Umschlagsseite in Konferenzbroschüre						
	Inserat 1/1 Seite in der Konferenzbroschüre						
	Inserat 1/2 Seite in der Konferenzbroschüre						
	Sponsored Content im Newsletter						
	Verbreitung Werbevideo auf unseren Social Media Kanälen						
Moderatorenhinweise							
Präsenz vor Ort	Anzahl Auswahlmöglichkeiten	3	3	2	1	0	0
	Grussworte am Farewell Dinner						
	Referat oder Keynote im Tagesprogramm						
	Tradeshowstand (Aufbau/Betrieb auf eigene Kosten)						
Tickets	Tickets Live (gesamter Event)	6	4	2	1	0	0

Tradeshow

Facts & Figures

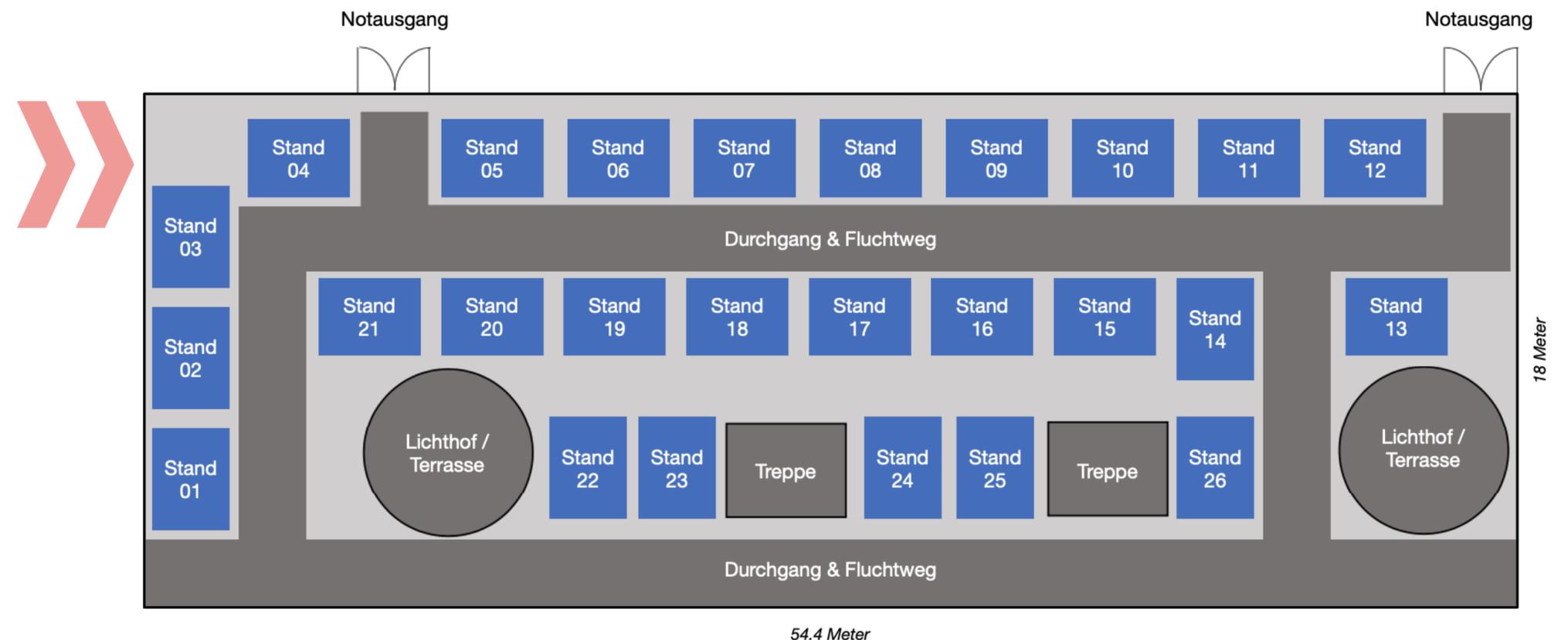
- Maximal 26 Stände
- Standgrösse 4x3 Meter
- Maximale Standhöhe 2.4 Meter
- Standbau / Aufbau / Betrieb auf eigene Kosten
- Aufbau am 14. November ab 17 Uhr (ggf. am 15. November bis 8 Uhr)
- Abbau am 17. November ab 17 bis 20 Uhr
- Es ist ein Personenlift verfügbar, jedoch kein Warenlift
- Möglichkeit, Leads zu generieren (z.B. durch Wettbewerbe) und Samples abzugeben



Ein wichtiger Bestandteil des Kongresses ist unsere Tradeshow, an der Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Durch eine Präsenz können wertvolle Kontakte zu potenziellen Kund:innen und Partner:innen geknüpft werden.

- Tradeshow während des Tagesprogramms von Mittwoch bis Freitag (15. bis 17. November, ca. 9 bis 17 Uhr)
- Integrierter Bestandteil der Co- und Networking-Zone mit entsprechend hoher Frequenz

CHF 3'600 (exkl. MwSt)



Konferenz- broschüre

- Umschlagsseite: CHF 12'500
- 1/1 Seite : CHF 7'500
- 1/2 Seite: CHF 4'500
- 1/4 Seite: CHF 2'500

Supporter Wall

Mit unserer Supporter Wall **Friends of World Congress** werden alle Supporter:innen auf einer Wand gezeigt. Ein Feld kann unter www.jci-wc23.ch/supporter gebucht werden. Es sind Namen und Firmenlogos möglich.

ab CHF 250

Weiteres

- Welcome Desk
- Lanyards
- Samples für Goodie-Bags
- Food- und Getränkepartnerschaft
- Raumsponsorings
- Ladestation für Handys und Laptops
- Cigar-Lounge
- Eigener Anlass / Mitbenutzung Infrastruktur

Individuelle Lösungen

Gerne besprechen wir mit Ihnen individuelle Möglichkeiten, um das passende Sponsoringpaket zusammenzustellen.

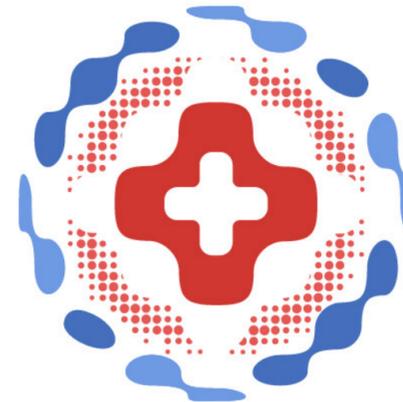
Kontakte



Chris Baeriswyl
World Congress Deputy Director
& Co-Director Sponsoring
chris.baeriswyl@jci-wc23.ch



Jean-Bertrand Helip
Co-Director Sponsoring
jb.helip@jci-wc23.ch



JCI  **2023**

**WORLD
CONGRESS**

Zürich Switzerland

Key Account Manager



Beat Eberle
beat.eberle@jci-wc23.ch



Tina Kramer (Tradeshow)
tina.kramer@jci-wc23.ch



Marcel Schuler
marcel.schuler@jci-wc23.ch



Sara Herder
sara.herder@jci-wc23.ch



Gian-Peider Moll
gp.moll@jci-wc23.ch



Reto Wirz
reto.wirz@jci-wc23.ch



Lars Kauer
lars.kauer@jci-wc23.ch



Cédric Portmann
cedric.portmann@
jci-wc23.ch